

敏實科技大學創新育成中心

中小企業營運計畫構想書

《範例》

○○股份有限公司

中華民國一〇八年一月二十三日

摘要

○○股份有限公司創立於民國○○年，公司主要以銷售(產品名稱)為主，自民國○○年公司在總經理的帶領下開始投入研發的工作，以開發(產品名稱)為主，所研發出來的(產品名稱)，不但獲得國內廠商的肯定，更獲得了多項的專利。

公司在研發團隊不斷努力下，終於在民國○○年、○○年及○○年分別榮獲創新研究獎、臺灣精品及發明金頭腦獎等殊榮；另為擴大產品的行銷網，並於公司內實施全面品質管理，建立 ISO 制度，所有產品更通過德國 TV “CE 安全標誌認證”，以做為切入外銷市場之進入點。

本公司所生產之(產品名稱)完全由研發部門自行開發，主要為工具機廠、自動化機械製造廠及一般 CNC 車床自動化機器所使用，現擬藉由多年來自行研發(產品名稱)的經驗，發展具高精度、高效能之 (新產品名稱)。

傳統的(產品名稱)僅可做單面加工，現擬研發之 (新產品名稱)除可雙面加工外，更可提升工作物的精度，也可讓工作物一次加工完成，達到自動化生產的效益，亦降低生產成本，目前國際間尚無此項產品開發，將有助於提昇本公司的國際競爭力。

本項研發工作預計將分二階段進行：

第一階段－產品開發及試製，本階段需要增加資本，購買必要的機器設備，以做為產品開發之用。

第二階段－量產及行銷。

本公司雖從事(產品名稱)的研發工作多年，但對於材料及耐磨耗(請說明待輔導項目)等相關的分析工作尚未建立能量，且因測試設備價格昂貴及人才不易訓練的情況下，擬申請進入敏實科技大學創新育成中心，希望藉重敏實科技大學在技術或產品的研發經驗，以及設備、人才齊備的協助下，建立起完整的技術能量，得以放眼世界市場，建立起國際化經營的利基，達追求永續經營之目標。

目 錄

頁數

摘要

- 一、公司名稱
- 二、設立公司緣由及目標
- 三、公司組織與成員職掌、簡歷
- 四、技術、成品與服務簡介
- 五、市場概況
- 六、待輔導項目及需求
- 七、營運工作進度
- 八、空間設備與水電等資源需求
- 九、受管制物質處理方案與安全管理
- 十、工安衛生及環境保護作業

一、公司名稱

公司基本資料

1. 公司名稱：
2. 成立日期：
3. 負責人：
4. 公司地址：
電話：
傳真：
Email：
http://
5. 主要營業項目：
6. 資本額：
7. 本年度營業額度：
8. 員工人數：

二、設立公司緣由及目標

(一) 公司發展經過

(請簡列公司重要紀事)

例：

本公司自成立至今，重要紀事經過如下：

- ◆ ○○年改名為○○公司，仍銷售代理日本產品名稱，並代工生產汽機車零件與推高機零件。
- ◆ ○○年開始研發工作，專業生產精密機械關鍵零組件新產品名稱。
- ◆ ○○年產品名稱品質優良獲得國內各工作母機廠商肯定，進入量產。
- ◆ ○○年產品名稱獲得中央標準局專利。
- ◆ ○○年產品名稱榮獲經濟部中小企業“創新研究獎”。

(二) 經營目標

例：

因目前整個產業環境的變遷，本公司希望能提昇產業競爭力及擴大營業規模，規劃建立財務制度、研發制度.....等六大制度，本項計畫獲得經濟部支持，委派中國生產力中心(CPC)輔導，並成為示範工廠。

目標

1. 生產高精度、高品質之產品，行銷於國際市場，使成為生產工具機關鍵組件之知名製造廠。
2. 多角化經營，增強公司能量，邁向高科技產業發展。

公司願景

「創新求變、全員參與、永續經營，成為國際頂尖卓越知名的關鍵組件，高科技產業製造廠。」

(三) 經營成果

(請簡要說明公司歷年來之經營績效，若 貴公司有獲得產業相關獎勵或補助皆可列出，新公司本項則免說明)

例：

本公司於過去〇〇年經營之實績如下：

1.民國〇〇年至〇〇年研發之產品

年 度	研發產品名稱

2.民國〇〇年至〇〇年市場佔有率

年 度	國 別	產 品 名 稱	佔 有 率

3.本公司獲獎說明：

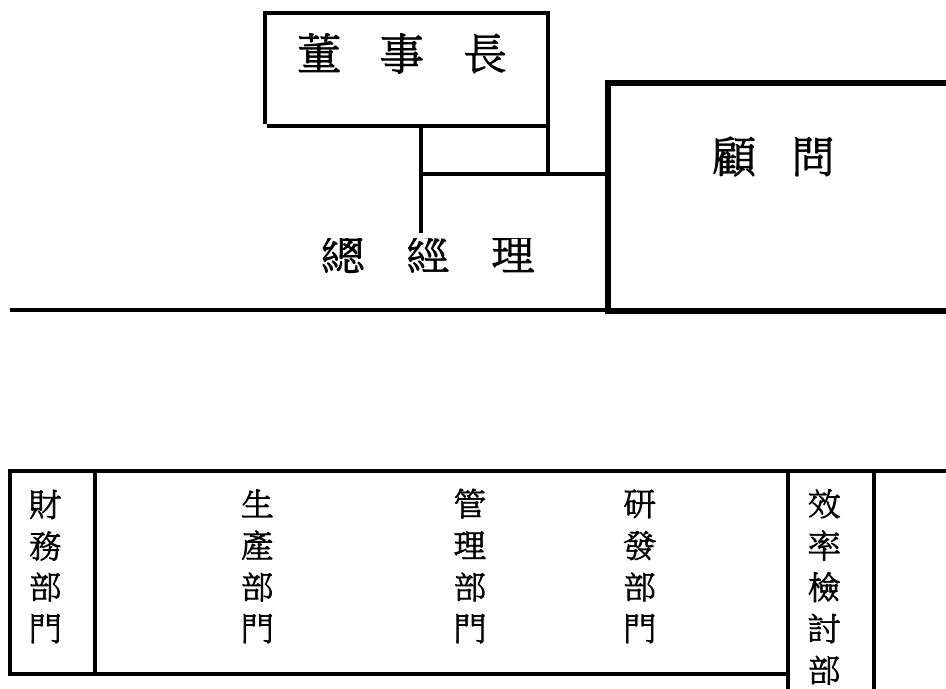
- ◆ 〇〇年產品名稱榮獲經濟部中小企業“創新研究獎”
- ◆ 〇〇年榮獲“臺灣精品”標誌
- ◆ 〇〇年產品名稱榮獲“中央標準局專利”
- ◆ 〇〇年通過 IS90001 品質認證

三、公司組織與成員職掌、簡歷

(一) 公司組織圖

例

本公司之經營組織以總經理為經營團隊之重心，以下分為財務、生產、管理、研發效率檢討等部門，其架構如下圖：



(二)成員職掌、簡歷

例

公司主要人力有管理人員、研發人員及工程人員...等，其主要結構如下表所示：

職 別	博 士	碩 士	學 士	專 科	其 他	合 計
管理人員						
研發人員						
工程人員						
其 他						
合 計						

(三)研發部門

1.組織圖

公司研發部門主要透過專業委員會的概念設計及協助，由資訊管理組、產品測試組、品質控制組及試做組共同執行完成開發工作，其分工組織如下圖所示：



資訊管理組	產品測試	品質控制組	試做組
-------	------	-------	-----

2.研發團隊學經歷:

職稱	姓名	學歷	經歷

四、技術、成品與服務簡介

(請描述--1.公司產品[或服務]之介紹[含特色說明]

2.關鍵技術

3.市場優勢)

例：

舉凡機械必須夾持加工製造，必需使用(產品名稱)，如 CNC 車床、綜合加工機、專用機、自動車床、單能機.....等自動化機械設備，此產品為工具機之軸心，是為自動化精密之關鍵組件。

本公司所生產的(產品名稱)，並不像國內業者抄襲仿冒日貨，完全自行研發，連結推動軸之設計運用〇〇原理達到自動化省力效能(關鍵技術)。已行銷於國際市場多年，品質功能效益可媲美歐美日貨。現欲研發之(新產品名稱)於國際市場中無此產品問市。本公司產品其**特色**為其原僅可加工”單面”的功能成為可加工”多面”的功能，可以讓工作物一次加工完成，完全自動化生產。其**優點**包括：

- (一) 不需人工取卸料—節省人工成本，提高效率。
- (二) 可增強工作物的精度—沒有二次加工之誤差。
- (三) 可降低投資成本—可取代雙主軸雙刀塔之 CNC 車床(此 CNC 車床價位約 400 餘萬)。

五、市場概況

(請描述--產品市場的大小與市場成長性)

1. 主要市場/目標市場
2. 主要客戶/目標客戶
3. 市場定位及其利基
4. 公司市場成長預估)

例：

本公司主要產品為(產品名稱)，主要購買者、產品優勢、競爭產品現況、市場可能分佈及拓展企圖、預定成長率等分述如下：

(一)主要購買者：(產品名稱)之主要購買者為工具機廠，自動化機械製造廠，及一般 CNC 車床自動化機器使用者。

(二)產品優勢：國際市場間並無此效益功能的(產品名稱)問市，傳統式(產品名稱)僅可加工”單面”無法做”雙面”加工，而(新產品名稱)具有以下列優勢：

1. 可讓工作物一次加工完成，達到全自動化生產之效益。
2. 可增加工作物精度。
3. 可降低投資成本，取代雙主軸雙刀塔之 CNC 車床。

(三)競爭產品現況、市場可能分佈及拓展企圖、預定成長率：

1.國內：(其它公司產品)，無○○之功效。

2.國外：(其它公司產品)，雖具品牌優勢但無生產製造(新產品名稱)之產品。

目前國際市場中並無 (新產品名稱)生產製造廠，本公司開發完成後除可取得各國之發明專利外，更可獨佔銷售於國際間。預計第 1 年可銷售○○台、第 2 年銷售○○台成長率達 100%、第 3 年銷售量為○○台，其成長高達 900%。

六、待輔導項目及需求

(請說明貴公司進駐育成中心之服務需求，如行政、技術，資金，管理行銷等方面)

本公司雖具有基本之研發技術能力，但在材料硬力，耐磨耗等方面之分析十分欠缺薄弱，因此需藉重(學校名稱或各系所名稱)「○○○○」之技術。而此分析儀器設備僅有貴單位所擁有。

再者本公司亦欠缺電腦化管理制度之建立，需藉重(貴單位)所建立完善之品管、生管、進銷存等電腦化制度面的建立。若能取得(貴單位)之技術能量，及協助電腦化管理制度之建立，必可研發成功。

七、營運工作進度（可簡述）

公司自〇〇年至〇〇年度之營運計畫進度規劃如下表：

工作項目	執行時程	目標

八、空間設備與水電等資源需求

(除正常水電外，是否還需要特殊之水電)

九、受管制物質處理方案與安全管理

(公司是否使用受管制物質，請敘述該項管制物質之處理方案及安全管理之相關作業)

十、工安衛生及環境保護作業

(公司之工安衛生及環境保護作業有無依相關法規執行或公司另有規定，請敘述之)